

# Taller de Email Marketing en Español

¿Desea aprender las Mejores Prácticas del Email Marketing y obtener resultados **sobresalientes**?

¿Le parece interesante?  
Entonces éste Taller es **para Usted**

Genere campañas para:

- Adquirir más clientes
- Vender más a los clientes actuales
- Venderles más frecuentemente
- Fidelizar a los clientes
- Comunicarse efectivamente con la organización
- Informar y motivar a la fuerza de ventas
- Fortalecer el vínculo con distribuidores, concesionarios, representantes e inversionistas

Promueva ideas, causas ó movimientos políticos y sociales, produciendo campañas de Email Marketing para:

- Comunicarse con las personas que sirve
- Atraer más personas a sus servicios
- Reclutar voluntarios
- Propagar ideas y sumar simpatías a una causa
- Movilizar a la acción
- Vincular y organizar voluntarios
- Recabar fondos

Y en cualquier caso:

- Generar tráfico a un sitio web
- Aplicar encuestas
- Provocar el diálogo
- Impulsar una marca
- Llegar a los contactos de sus contactos

## Próximo Taller

**Abril 27, 2009**  
**Monterrey, NL, México**

Para obtener la última versión de éste documento visite:

<http://blog.katalink.com/taller-email-marketing/>

El Taller consta de dos módulos de cuatro horas cada uno. El primer módulo describe los conceptos fundamentales, expone las mejores prácticas y plantea las aplicaciones del Email Marketing. Se ha diseñado de tal manera que pueda ofrecer un panorama claro a quienes son los responsables de supervisar la producción de campañas de Email Marketing aún cuando no se involucren operativamente.

### Módulo 1

- Empresarios y Directores Generales
- Directores y Gerentes Comerciales, de Ventas y Mercadotecnia
- Directores y Gerentes de Recursos Humanos, Comunicación Organizacional
- Directores y Gerentes de Relaciones Públicas y Relaciones con Inversionistas
- Presidentes y Directores de Asociaciones, Cámaras empresariales, Clubes sociales y deportivos, ONG's y Fundaciones.
- Directores y Jefes de Comunicación Social
- Estrategas y Operadores de Campañas Políticas
- Agencias de Publicidad, Marketing, Relaciones Públicas e Investigación de Mercados
- Organizadores de Congresos y Exposiciones
- Organizadores de Eventos Corporativos

En el segundo módulo del Taller, el participante aplica todos los conocimientos aprendidos en el primero al crear una campaña de Email Marketing en todas sus etapas con el Administrador de Campañas de Email Marketing de **katalink**, nuestra plataforma tecnológica accesible en la web.

### Módulo 2

- Especialistas de Mercadotecnia
- Personal de apoyo en las áreas de Mercadotecnia, Ventas, Recursos Humanos, Comunicación, Relaciones Públicas ó Relaciones con Inversionistas
- Diseñadores y Programadores Web
- Cualquier persona con nociones de uso de PC e Internet que apoye cualquiera de las funciones mencionadas anteriormente

# Taller de Email Marketing en Español

## Temas del Módulo 1

### Introducción

- Raíces y evolución del medio
- Fundamentos
- Distinciones y definiciones
- Email Marketing en Internet Marketing

### Email Marketing

- Intención y estrategia
- Aplicaciones
- Mejores prácticas

### Procesos

- Desarrollo de audiencia
- Construcción de mensajes relevantes
- Producción, pruebas y envío
- Análisis de resultados
- Acciones de mejora

### Entrando en Detalles

- Tácticas de desarrollo de audiencia
- Redacción persuasiva
- Elevando el retorno sobre la inversión
- Elementos críticos para el éxito
- Principales razones para hacerlo

## Temas del Módulo 2

### Elementos básicos de HTML

### Anatomía de una campaña

- Suscriptores
  - Listas
  - Filtros
  - Campos especiales
- Diseño
  - Estandarizando la visualización
  - Plantillas
  - Manejo de imagenes
  - Personalización
  - Contenido condicional
  - Contenido dinámico
- Texto
  - Objetivo, persuasión, acción
  - Textos de suscripción, cancelación
  - Envíos automáticos
  - Páginas de suscripción
  - Páginas de Aterrizaje

### Pruebas para optimizar el desempeño

### Análisis de Resultados

- Emails abiertos
- Vínculos pulsados
- Integrando las estadísticas del sitio web

## Para registrarse visite:

<http://blog.katalink.com/taller-email-marketing/>

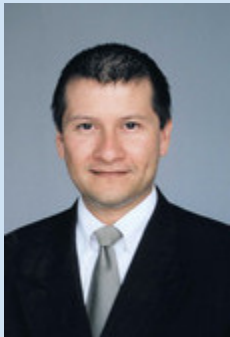
**Nota:** Al participante se le proporciona acceso inalámbrico a Internet para que pueda realizar los ejercicios en su propia computadora. En caso de no contar con una notebook apropiada se puede proporcionar un equipo en renta si se liquida con siete días de anticipación.

# Taller de Email Marketing en Español

Acerca del Instructor

**David Taboada**

En 1998 lanza FARO, el primer boletín de noticias por email dirigido a empresarios en México desde la [Cámara de Comercio de Monterrey](#). Iniciando con unas 300 direcciones de email tomadas principalmente de su propia libreta de contactos y de algunos compañeros, alcanza al cierre del 2002 una lista de 130 mil suscriptores. Recientemente ha colaborado en la producción de diversas campañas, destacando la del Centro de Calidad y Manufactura del Tecnológico de Monterrey. Actualmente se encuentra ofreciendo servicios de producción de campañas y consultoría en mejoramiento de la efectividad en Email Marketing. Además, ha fundado [katalink](#), la primer firma especializada en las Mejores Prácticas del Email Marketing en Español.



Testimonio del  
**Lic. Julio Valdés**  
Director de la Oficina de  
[Convenciones y Visitantes de Monterrey](#)  
y Presidente Honorario de  
[CAT Consultores](#)

“

... los participantes siempre lo han **evaluado muy favorablemente** por su dominio de los temas y su forma clara de comunicar sus conocimientos. Por lo anterior, no tenemos ningún inconveniente en recomendarlo ampliamente.

”



Testimonio del  
**C.P. Carlos Benavides**  
Socio Director de Altertax y  
ex-Tesorero de CANACO  
Monterrey

“

Tuve la oportunidad de conocer de cerca el trabajo que David Taboada desarrolló en la Cámara de Comercio de Monterrey y la contribución del email marketing a los **extraordinarios resultados financieros** de su administración.

”

# Taller de Email Marketing en Español

## Considere los Beneficios

1. Avance rápidamente de lo básico a técnicas avanzadas y deje atrás a su competencia.
2. En un día aplique las mejores prácticas construyendo una campaña utilizando nuestra tecnología. Aprenda haciendo.
3. Obtenga el beneficio de un taller enfocado a los resultados y soluciones. Vaya más allá de los "cómo" y descubra los "por qué".
4. Aprenda cómo obtener el máximo retorno sobre la inversión de sus campañas.
5. En síntesis, obtenga un alto beneficio por su tiempo y dinero invertido en un taller que le ayudará a lograr sus objetivos.

## Inversión

### Módulo **1** (4 hrs)

Consiga en cuatro horas lo que podría tomarle años aprender.

Ahorre tiempo y evite los costos de desarrollar campañas a "prueba y error".

Este módulo está especialmente diseñado para integrar a empresarios y directivos con el personal operativo en un formato ágil y ejecutivo.

**\$3900** por participante.

### Módulos **1 y 2** (8 hrs)

Aprenda a hacerlo por su cuenta y aplique el conocimiento de años de experiencia en un solo día. Vea los resultados usted mismo.

Además, la práctica le permitirá seguir aplicando las técnicas aprendidas cuando usted regrese a su oficina.

Si usted sabe usar una PC y navegar en la web, usted puede llegar a usar la tecnología más sofisticada para el Email Marketing en Español.

**\$5700** por participante.

# Taller de Email Marketing en Español

## Beneficios Adicionales

**Obtenga la referencia ideal del Email Marketing en Español.** Su inscripción incluye gratuitamente un cuaderno de trabajo práctico y completo que resume todos los puntos clave cubiertos durante el taller. Como tiene amplio espacio para tomar notas, usted puede crear su propio manual personalizado al registrar los detalles e información que considere de mayor utilidad para su caso. Este manual de referencia se ha diseñado para que le ayude en el día a día de la producción de campañas de Email Marketing en Español, de tal manera que fácilmente recuerde cada punto clave, lleve un registro de sus propias ideas y que todo en conjunto funcione a la perfección cuando se encuentre en su oficina.

**Dos meses de uso de una cuenta katalink Plus** para administrar listas de suscriptores y campañas con las siguientes características:

- Capacidad para **2,500** suscriptores
- Hasta **10,000** emails enviados por mes
- 4 Gigabytes de transferencia mensual
- 40 Megabytes de almacenamiento para imagenes
- Cuenta de Administrador con los privilegios activados
- Reportes de emails abiertos y vínculos pulsados
- Cancelación automática de suscripciones
- Muchas características más que conocerá en el taller
- La plataforma tecnológica ideal para sus campañas

## Para registrarse visite:

<http://blog.katalink.com/taller-email-marketing/>